

E-Learning-Wettbewerb zum 4. Mal im Rahmen der
LEARNTEC ausgeschrieben

Tel.: 02 01 – 720 27 – 0
Fax: 02 01 – 720 27 – 29

Innovative Konzepte und neue Talente für das digitale Lernen gesucht

(Essen / Karlsruhe, Juli 2008) D-ELINA, der Nachwuchspreis des deutschen E-Learning Netzwerks D-ELAN e.V., geht in eine neue Runde. D-ELINA steht für den Deutschen E-Learning Innovations- und Nachwuchs-Award und wendet sich als einziger Preis im deutschsprachigen Raum direkt an den Nachwuchs. Prämiert werden erfolgreiche und erfolgversprechende innovative Konzepte und Lernszenarien, die beispielhaft Technologien und Tools integrieren. Bewerber können ab sofort ihre Beiträge einreichen. Verliehen wird der Preis am 3. Februar 2009 auf der LEARNTEC in Karlsruhe, der Leitmesse für Bildungs- und Informationstechnologie im deutschsprachigen Raum.

Erstmalig wird 2009 ein **Sonderpreis** für innovative Lösungen von am Markt erfahrenen Unternehmen vergeben. Durch den Sonderpreis werden die Innovationsleistungen dieser Zielgruppe anerkannt. Ohne seine Fokussierung auf den Nachwuchs zu vernachlässigen wendet sich der D-ELINA damit einer deutlich größeren Zielgruppe zu und erreicht entsprechend mehr Reichweite.

Im Blickpunkt der Ausschreibung stehen die Umsetzung und Anwendung zukünftig relevanter Technologien und die Berücksichtigung und Weiterentwicklung geltender technologischer und qualitativer Standards. Preiswürdig ist zudem die konzeptionell überzeugende Einbindung innovativer Tools (z.B. Social Software) und die Entwicklung simulations- und spielbasierter Anwendungen. Innovative Potenziale werden nach wie vor in der Verschmelzung von Arbeit und Lernen, der Integration von E-Learning in die Personalentwicklung sowie in unternehmens- bzw. organisationsübergreifenden Konzepten gesehen. Ausschlaggebend für eine Preisvergabe sind vor allem der **Innovationsgrad des Konzepts** und der **durchdachte Einsatz der Medien**. Dabei können sowohl Konzepte und Produkte eingereicht werden, deren „Marktreife“ bzw. Erprobung in der Praxis derzeit (noch) aussteht oder deren Entwicklung kürzlich abgeschlossen wurde und die bereits erste Praxistests erfolgreich bestanden haben. Neben attraktiven Geld- und Sachpreisen profitieren die Bewerber auch von direkten Kontakten zu potenziellen Arbeitgebern. Auch in diesem Jahr werden die nominierten Konzepte, Prototypen und Produkte auf einer Aktionsfläche der LEARNTEC Fachmesse der Fachpresse und Öffentlichkeit präsentiert.

Beiträge können bis zum 30. November 2008 eingereicht werden. Eine **hochkarätige Jury aus E-Learning- und Bildungsexperten unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Michael Nagy, SRH Hochschule Heidelberg / Malik Management Zentrum St. Gallen**, sichtet die Bewerbungen und wählt Nominierte und Preisträger aus. Die Überreichung des Preises erfolgt im Rahmen der LEARNTEC am 3. Februar 2009 in Karlsruhe.

Die Teilnahmebedingungen sind unter www.d-elina.de zu finden.

PRESEMITTEILUNG

Der D-ELAN e.V. (Deutsches Netzwerk der E-Learning Akteure) wurde 2004 von Vertretern der Bildungs-, E-Learning- und IT-Wirtschaft im Rahmen der **LEARNTEC** in Karlsruhe gegründet. Ziel ist es, bei den Planungsverantwortlichen in Unternehmen, Bildungsorganisationen und bei den Lernenden die Akzeptanz von E-Learning zu steigern und die Integration in Bildungs- und Personalentwicklungskonzepte voranzutreiben. Experten aus Wirtschaft und angewandter Forschung sind im D-ELAN organisiert und profitieren vom einzigartigen Netzwerk und interdisziplinären Austausch. Die wesentliche Aufgabe der Interessenvertretung ist es den Dialog zwischen Anbietern und Nachfragern auf dem E-Learning-Markt zu fördern und die Qualität und Akzeptanz der Angebote zu steigern. Der Verband hat mit dem D-ELINA den einzigen Innovationspreis für den E-Learning-Nachwuchs geschaffen, arbeitet bei der Entwicklung von Standards in ISO, im CEN und beim DIN mit. Er kooperiert mit BIBB und ZfU und hat mit der „Qualitätsplattform Lernen“ ein erstes Zertifizierungsinstrument für die gesamte Bildungsbranche entwickelt. Mehr unter www.d-elan.de.

Pressekontakte:

Geschäftsstelle D-ELAN
Kruppstraße 82-100
45145 Essen

Axel Wolpert
Leiter der D-ELAN-Geschäftsstelle
wolpert@d-elan.net
Telefon: 02 01 – 809 08 04
Fax: 02 01 – 809 08 05
Mobil: 0172 – 208 43 58

Vorstand

c/o MMB Institut für Medien- und
Kompetenzforschung
Folkwangstraße 1
45128 Essen