

## Fachbeirat erweitert

### **Deutsches E-Learning Netzwerk mit neuen Akteuren**

**(Essen, Oktober 2008)** Sünne Eichler, Geschäftsleitung Webacad, Hans Gieringer, Geschäftsführer bit media und Bernd Karrasch, Geschäftsführung e/t/s didactic media, verstärken zukünftig den D-ELAN Board. Die Mitglieder des D-ELAN Fachbeirates werden vom Vorstand bestellt und besetzen jeweils ein eigenes Aufgabenfeld. Mit Lore Reß, Geschäftsführerin Daten + Dokumentation GmbH, und Dr. Herbert Müller Philipps Sohn, FBD Bildungspark, umfasst das Gremium nun wieder fünf Aktive.

Der D-ELAN-Vorstand freut sich über die Bereitschaft der E-Learning-Expertinnen und -Experten ihre Kompetenzen und professionellen Kontakte in die D-ELAN-Führungsgremien einzubringen.

„Mit der Arbeit im Board möchte ich dabei helfen, gemeinsame Interessen der E-Learning-Anbieter zu bündeln. Dazu gehört für mich primär die Nutzung von Messen und Veranstaltungen, um als Teil der Weiterbildungsbranche wahr genommen zu werden“, bringt Hans Gieringer die Gründe für sein Engagement auf den Punkt und spricht damit auch für die Kolleginnen und Kollegen im Board. Die „Board-Neulinge“ werden in enger Abstimmung mit dem Vorstand ab sofort die interne und externe Verbandsarbeit unterstützen. Mit den ausgewiesenen Machern aus der E-Learning-Branche baut D-ELAN seine Expertise rund um das Thema E-Learning weiter aus.

Bereits seit 2006 im Board aktiv sind Lore Reß, Daten + Dokumentation GmbH, und Dr. Herbert Müller Philipps Sohn vom FBD Bildungspark. Der D-ELAN-Board wurde 2004 als Fachbeirat installiert, um die Kompetenzen der Marktakteure stärker in die Verbandsleitung einzubringen und damit die Interessen der E-Learning Community weiter voranzubringen.

**Der D-ELAN e.V. (Deutsches Netzwerk der E-Learning Akteure)** wurde 2004 von Vertretern der Bildungs-, E-Learning- und IT-Wirtschaft im Rahmen der LEARNTEC in Karlsruhe gegründet. Ziel ist es, bei den Planungsverantwortlichen in Unternehmen, Bildungsorganisationen und bei den Lernenden die Akzeptanz von E-Learning zu steigern und die Integration in Bildungs- und Personalentwicklungskonzepte voranzutreiben. Experten aus Wirtschaft und angewandter Forschung sind im D-ELAN organisiert und profitieren vom einzigartigen Netzwerk und interdisziplinären Austausch. Die wesentliche Aufgabe der Interessenvertretung ist es, den Dialog zwischen Anbietern und Nachfragern auf dem E-Learning-Markt zu fördern und die Qualität und Akzeptanz der Angebote zu steigern. Der Verband hat mit dem D-ELINA den einzigen Innovationspreis für den E-Learning-Nachwuchs geschaffen, arbeitet bei der Entwicklung von Standards in ISO, im CEN und beim DIN mit. Er kooperiert mit BIBB und ZfU und hat mit der „Qualitätsplattform Lernen“ ein erstes Zertifizierungsinstrument für die gesamte Bildungsbranche entwickelt. Mehr unter [www.d-elan.de](http://www.d-elan.de).

Pressekontakte:  
Geschäftsstelle D-ELAN  
Folkwangstr. 1  
45128 Essen

Axel Wolpert  
Leiter der D-ELAN-Geschäftsstelle  
[wolpert@d-elan.net](mailto:wolpert@d-elan.net)  
Telefon: 02 01 – 809 08 04  
Fax: 02 01 – 809 08 05

Mobil: 0172 – 208 43 58

Vorstand  
c/o MMB Institut für Medien- und  
Kompetenzforschung  
Folkwangstraße 1  
45128 Essen

PRESSEMITTEILUNG