

## Die Top 20 des MMB E-Learning-Wirtschaftsrankings 2008

Rang	Unternehmen	E-Learning-Umsatz 2007 in Deutschland
1	imc information multimedia communication AG	11.100.000
2	M.I.T. newmedia GmbH	5.410.000
3	N.N.*	4.800.000
4	e/t/s Didaktische Medien GmbH	3.300.000
5	OutStart GmbH	2.500.000
6	N.N.	2.110.000
7	Know How! Aktiengesellschaft	2.100.000
7	N.N.	2.100.000
9	Kommunikation & Wirtschaft GmbH - K&W	2.050.000
10	engram GmbH	2.015.000
11	N.N.	1.723.000
12	RAY SONO AG	1.464.000
13	Humance AG / bureau42 GmbH	1.222.000
14	memoray GmbH	1.200.000
15	mindmedia GmbH	1.100.000
16	VIRTUS – Institut für neue Lehr- und Lernmethoden	880.000
16	N.N.	880.000
18	mainware Multimedia GmbH	700.000
19	N.N.	600.000
20	TLA TeleLearn-Akademie gGmbH	550.000

Quelle: MMB E-Learning-Wirtschaftsranking 2008

\*N.N.: Unternehmen hat einer namentlichen Veröffentlichung nicht zugestimmt