

E-Learning-Nachwuchspreis feiert Geburtstag

Zum 5. Mal sucht D-ELAN innovative Konzepte und neue Talente für das digitale Lernen

(Essen / Karlsruhe, Juli 2009) D-ELINA, der Nachwuchspreis des deutschen E-Learning Netzwerks D-ELAN e.V., geht bereits in sein fünftes Jahr. D-ELINA steht für den Deutschen E-Learning Innovations- und Nachwuchs-Award und wendet sich als einziger Preis im deutschsprachigen Raum direkt an den Nachwuchs. Prämiert werden erfolgreiche und erfolgversprechende innovative Konzepte und Lernszenarien, die beispielhaft Technologien und Tools integrieren. Bewerber können ab sofort ihre Beiträge einreichen. Verliehen wird der Preis im Februar 2010 auf der LEARNTEC, der internationalen Leitmesse für professionelle Bildung, Lernen und Informationstechnologie, in Karlsruhe.

Im Blickpunkt der Ausschreibung stehen die Umsetzung und Anwendung zukünftig relevanter Technologien und die Berücksichtigung und Weiterentwicklung geltender technologischer und qualitativer Standards. Preiswürdig ist zudem die konzeptionell überzeugende Einbindung innovativer Tools (z.B. Social Software) und die Entwicklung simulations- und spielbasierter Anwendungen. Innovative Potenziale werden nach wie vor in der Verschmelzung von Arbeit und Lernen, der Integration von E-Learning in die Personalentwicklung sowie in unternehmens- bzw. organisationsübergreifenden Konzepten gesehen. Ausschlaggebend für eine Preisvergabe sind vor allem der **Innovationsgrad des Konzepts** und der **durchdachte Einsatz der Medien**. Dabei können sowohl Konzepte und Produkte eingereicht werden, deren „Marktreife“ bzw. Erprobung in der Praxis derzeit (noch) aussteht oder deren Entwicklung kürzlich abgeschlossen wurde und die bereits erste Praxistests erfolgreich bestanden haben.

Wie im Vorjahr wird auch 2010 ein **Sonderpreis** für innovative Lösungen von am Markt erfahrenen Unternehmen vergeben. Durch den Sonderpreis werden die Innovationsleistungen dieser Zielgruppe anerkannt ohne die Fokussierung auf den Nachwuchs zu vernachlässigen.

Neben attraktiven Geld- und Sachpreisen profitieren die Bewerber von direkten Kontakten zu potenziellen Arbeitgebern. Auch 2010 werden sich die nominierten Konzepte, Prototypen und Produkte auf einer Aktionsfläche der LEARNTEC Fachpresse und Öffentlichkeit präsentiert.

Beiträge können bis zum 30. November 2009 eingereicht werden. Eine **hochkarätige Jury aus E-Learning- und Bildungsexperten** sichtet die Bewerbungen und wählt Nominierte und Preisträger aus. Die Überreichung des Preises erfolgt im Rahmen der LEARNTEC im Februar 2010 in Karlsruhe.

Die Teilnahmebedingungen sind unter www.d-elina.de zu finden.

PRESEMITTEILUNG

Der D-ELAN e.V. (Deutsches Netzwerk der E-Learning Akteure) wurde 2004 von Vertretern der Bildungs-, E-Learning- und IT-Wirtschaft im Rahmen der LEARNTEC in Karlsruhe gegründet. Ziel ist es, bei den Planungsverantwortlichen in Unternehmen, Bildungsorganisationen und bei den Lernenden die Akzeptanz von E-Learning zu steigern und die Integration in Bildungs- und Personalentwicklungskonzepte voranzutreiben. Experten aus Wirtschaft und angewandter Forschung sind im D-ELAN organisiert und profitieren vom einzigartigen Netzwerk und interdisziplinären Austausch. Die wesentliche Aufgabe der Interessenvertretung ist es, den Dialog zwischen Anbietern und Nachfragern auf dem E-Learning-Markt zu fördern und die Qualität und Akzeptanz der Angebote zu steigern. Der Verband hat mit dem D-ELINA den einzigen Innovationspreis für den E-Learning-Nachwuchs geschaffen, arbeitet bei der Entwicklung von Standards in ISO, im CEN und beim DIN mit. Mehr unter www.d-elan.de.

Pressekontakte:
Geschäftsstelle D-ELAN
Folkwangstr. 1
45128 Essen

Axel Wolpert
Leiter der D-ELAN-Geschäftsstelle
wolpert@d-elan.net
Telefon: 02 01 – 809 08 04
Mobil: 0172 – 208 43 58

Vorstand
MMB-Institut für Medien- und
Kompetenzforschung
Folkwangstraße 1
45128 Essen